

Danish Token Club

SÆRNUMMER

Juli 2024



**Nummer
204,1**

VM i fodbold 1974

50-års jubilæum



**Historien bag pokalerne
50 år gamle og delvis upåagtede præmie-jetoner
Producenterne og deres
spillemaskiner**

Juli 2024

Indhold

Side

- 2. Indhold
- 3. Forord
- 4. Pokalerne - 1
- 6. Pokalerne - 2
- 8. Spillelysten, producenten og maskinerne
- 8-12. NSM & deres maskiner
- 13-16. Præmie-jetonerne beskrevet
- 17. Om Danish Token Club
- 18-20 Kontramarkeringerne
- 21. Om Danish Token Club
- 22-23 Kontaktpersoner, praktiske informationer
- 24. Klubbens samarbejdspartnere



Mønter og Sedler købes, sælges og vurderes.

Frimærker tages ind til vurdering af 3. part,

Pokemon & Magic kort tages ind til vurdering af 3. part.

Frederiksberg mønthandel

V/Palle Rytter Nielsen

Gammel Kongevej 146 st.

1850 Frederiksberg C

Tlf. 3323 8505 / mobil 5385 2796

www.frederiksbergmønthandel.dk



Forord

Af Frank Langelykke

Nu skal det jo ikke handle om fodbold i en token klub og så dog, måske lidt alligevel!

For, for præcis 50 år efter at Vest Tyskland, vandt VM i fodbold på Olympia stadion i München den 7. juli 1974, med en finale sejr på 2-1 over Holland, er Tyskland igen værtsland for en større fodboldbegivenhed, nemlig EM i fodbold 2024

Denne gang skal finalen spilles på Olympia stadion i Berlin, dog den 14. juli, og så endda på redaktørens fødselsdag.

Op til og under fodboldfeberen i 1974, blev der i Tyskland fremstillet nogle spillemaskiner med tilhørende gevinstmærker, der hurtigt vandt indpas i andre lande også.

Interessen for fodbold er nok slet ikke på højde med interessen for poletter, eller er det omvendt?

Spørg til side, livet er andet end spøg og sjov, der skal også være plads til lidt spænding og interessen for fodbold er på den bekostning nok i mellemtiden ikke blevet mindre. Men i modsætning til 1974 er præmie-jetonerne, medaljerne og lignende i dag, primært nok skiftet ud med samlerkort i kulørt pap, lige til at sætte ind i tilhørende og tilkøbte samlemapper, fra diverse supermarkeder.

I dette særnummer, vil jeg dog forsøge, primært at holde fokus på selve pokalerne, folkene bag pokalerne, deres historie kort, samt begivenheden i 1974 og de gevinstmærker og spille maskiner der blev brugt og produceret dengang, til fornøjelse for eftertidens samlere.



Pokalerne

Den første - Le Coupe de Monde/Jules Rimet pokalen



(Le Coupe de Monde)

I 1929 fik FIFA's (Fédération Internationale de Football Association) daværende formand, Franskmanden Jules Rimet, gennemført et forslag om at oprette en verdens turnering i fodbold og VM i fodbold blev en realitet. Allerede året efter, i 1930 blev det første verdensmesterskab i fodbold afholdt i Uruguays hovedstad, Montevideo.

Uruguay blev valgt som værtsland, da de var forsvarende Olympiske mestre med sejre i både 1924 og 1928, samt at året 1930 var 100 året for Uruguays uafhængighed. Ud over at være Olympiske mestre 2 gange efter hinanden, blev Uruguay, som første værtsland også den første verdensmester i fodbold, med sejren 4-2 over Argentina i finalen.

Til begivenheden, blev den franske billedhugger, gravør og medaljør, Joseph Abel Lafleur bestilt til at designe og lave et trofæ til begivenheden. Lafleur var ikke et tilfældig valg af FIFA's daværende 3. formand, Jules Rimet, til at skabe trofæet. Lafleur var i forvejen kendt som officiel leverandør af medaljer til sportsgrene, tilknyttet det franske sportsforbund.

Ved bestillingen af trofæet, lagde Jules Rimet vægt på at trofæet skulle have status af en højere rang og anseelse og skulle i forbindelse med bestillingen have sagt –

"Min kære Lafleur, bægeret skal være lavet af massivt guld, ikke for pragt, men som et symbol. VM skal være den første blandt begivenheder og guld er symbolet på forrang"

Trofæet blev i første omgang kendt som, Le Coupe du Monde, som ganske enkelt betyder VM på fransk eller World Cup på engelsk. Trofæet, der oprindeligt var bestilt i guld, blev i stedet lavet i guldbelagt massivt sølv og viser den græske sejrsgudinde Nike stående på en 8 kantet søjle, med guldplader, til indgravering af de vindende nationer. Øverst var den udformet som et bæger. Pokalen var 35 cm høj og vejede 3,8 kg og prisen for pokalen var dengang 50.000,- Franske Franc. I 1946 blev trofæet omdøbt til Jules Rimet-pokalen, til ære for FIFA's 3. formand og stifter af VM i fodbold – Jules Rimet.



(Gravør & medaljør Joseph Abel Lafleur med Le Coupe de Monde)

Pokalen, der i nok en sejrusrus er blevet kysset, krammet og hævet højt over hovedet af flere legendariske fodboldspillere af flere omgange op igennem tiderne, har en lang og spændende historie.

Efter at Uruguay i 1930 havde vundet trofæet, blev det efterfølgende vundet af Italien i 1934 der også dette år var værtsland for VM og igen for anden gang i træk i 1938 i Frankrig.

Under 2. verdenskrig blev VM ikke afholdt og derfor var trofæet stadig i det Italienske fodboldforbunds besiddelse (Federazione Italiana Giuoco Calcio) og af frygt for at trofæet skulle falde i nazisternes hænder valgte Ottorino Barassi, der var kommissær og senere præsident for det italienske fodboldforbund, i al hemmelighed at tage trofæet med sig hjem i privaten fra en bankboks i Rom og gemte det i en skotøjsæske under sin seng. Trofæet kom først frem igen i 1950, efter at VM i fodbold blev genoptaget, efter at havde holdt pause i 12 år, grundet 2. verdenskrig.

Forud for VM i 1966 i England blev pokalen stjålet fra en offentlig udstilling, men blev fundet 7 dage senere i en hæk i bydelen Norwood i det sydlige London. FIFA fik i al hast og hemmelighed fremstillet en kopi af pokalen som en sikkerhedsforanstaltning, der blandt andet skulle bruges til fejringen efter finalen.

Ved VM i 1970, vandt Brasilien verdensmesterskabet i fodbold, for 3. gang, denne gang med en finale sejr på 4-1 over Italien og grundet en tidligere bestemmelse i FIFA, der betød, at hvis et land havde vundet VM 3 gange, så kunne dette land beholde pokalen til evigt eje.

Pokalen mødte dog formentligt sit endelig, da den igen i 1983 blev stjålet fra det Brasilianske fodboldforbunds bygninger, hvor det mentes at den blev smeltet om til guldbarrer, hvilket dog må være en myte, da pokalen kun var blevet lavet i forgyldt sølv.

Den anden – FIFA World Cup

Lavet af Silvio Gazzaniga

Som nævnt i forrige afsnit, blev Jules Rimet pokalen, Brasiliens ejendom for evig tid i 1970, hvilket betød at en ny pokal skulle til!

Hele 53 forskellige designs, kreeret og foreslået af kunstnere fra hele verden, var blevet indsendt til FIFA med forslag til den nye pokal og ud af alle disse kreationer, blev det modellen af den Italienske billedhugger Silvio Gazzaniga, som blev valgt som det vindende design.



(det nye World Cup trofæ)

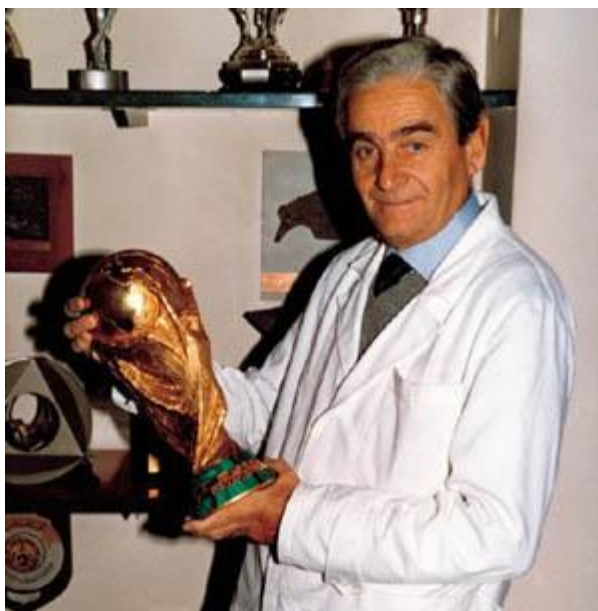
Symbolikken i skulpturen eller pokalen som Silvio Gazzaniga skabte og som er den vi kender den i dag, viser og symboliserer en repræsentation af "Atletens glæde, jubel og storhed" i sejrøjeblikket hvor kloden løftes op af 2 stiliserede figurer.

Denne kreation gav Silvio en verdensomspændende kunstnerisk berømmelse og succesen fortsatte, da han allerede i 1972 kunne fortsætte med at lave UEFA Cup trofæet, i 1973 lave UEFA Super Cup trofæet, samt flere pokaler inden for andre sportsgrene i mange år efter.

På samme vis som Jules Rimet, vandt Silvio Gazzaniga også indpas på den numismatiske scene inden for medaljekunsten, hvor han efterfølgende på den internationale numismatiske messe i Vicenza, en Italiensk by ca. 55 kilometer vest for Venedig, den 14. oktober 2011. 5 år før sin død, af International Association of Numismatic and Medal Designers blev tildelt den internationale pris for sit bidrag til og med pokaler, medaljer og lignende, indenfor den sportslige verden.

I dedikationen til Silvio Gazzaniga, fra International Association of Numismatic and Medal Designers lød det –

” I hans lange tid og karriere, har denne store kunstner markeret sig som skaberen af smukt tegnede designs af mønter og medaljer og han har især vist at skildre forskellige emner med mod og fuldendt dygtighed.”



(Silvio Gazzaniga viser stolt sit værk frem i sit atalie)

Spillelysten, producenten og maskinerne

Efter at kvalifikationskampene til VM i 1974 var overstået og det var fastlagt hvilke 16 lande der nu skulle kæmpe om at komme helt til finalen, opstod der en spillelyst i rigtig mange lande, der hastigt spredte ud over træningslejrene og kampene på grønsværen.

I værtslandet, det daværende Bundes Republik Deutschland, blev der nu produceret spillemaskiner og gevinstudbetalingsmærker i stor stil, forud for den store begivenhed.

De spillemaskiner og gevinst udbetalingsmærker der er i denne sammenhæng, er relevante for os og som skal belyses nærmere i det efterfølgende, stammer fra en væghængt maskine, der blev udviklet og produceret af det tyske firma NSM dannet i 1952 i Braunschweig i Tyskland af Herman **N**ack, Gerhard **S**chulze og Wilhelm **M**enke, og deraf navnet NSM.

NSM & deres maskiner



I begyndelsen af 1950'erne, var NSM mest kendt for deres jukeboksdistribuerings virksomhed, hvorfra de distribuerede de importerede Amerikansk producerede jukebokse med det tysk klingende navn Seeburg.

NSM blev hurtigt en virksomhed der ekspanderede kraftigt i Tyskland og igennem 1950'erne, i og med at populariteten for jukebokse næsten ikke fandtes større noget andet sted i verden.

Disse maskiner og tilhørende Juke Box tokens, vender vi tilbage til, på et senere tidspunkt og i et senere blad.

(Seeburg jukebox model B100 fra ca. 1951)

Populariteten var så kraftigt at NSM allerede få år efter kunne satse på og begynde en produktion af deres egne typer af forskellige spillemaskiner.

En satsning der holdt i mere end 40 år og helt op igennem 1980'erne havde de formået at skabe den største jukeboksfabrik i hele verden.

Dog var firmaets første egen satsning, formegentlig, spillemaskinen ROTAMINT record A fra omkring 1952.



(ROTAMINT record A spillemaskine fra NSM)



(Jukeboks NSM Fanfare 60)

Den første jukeboks NSM producerede, var Fanfare 60, der blev produceret på NSM's egne fabrikker, produktionen startede omkring 1954.

Begge disse typer af maskiner, blev meget succesrige for firmaet og produktionen af jukebokse fortsatte som et af de vigtigste produkter for NSM i over 40 år frem i tiden.

Den vægphængte ROTAMINT record A, der var frontløberen for firmaets udvikling af spillemaskiner, blev senere modificeret, men i bund og i grund med det samme grundlæggende princip og design, skulle den i mere end 50 år, have været den længst producerede Slot machine i verdenshistorien.

Eksempler på NSM-maskiner herunder.



NSM blev hurtigt kendt som en virksomhed, der formåede at bevæge sig med tiden og finde den nyeste dille og trends og bruge det som tema i deres maskiner.

I begyndelsen af 1970'erne skulle der en ny type spillemaskiner til og en ny type blev lanceret. Selvom maskinerne umiddelbart beholdt deres udseende, var et af de nye tiltag at maskinerne blev udstyret med en skyde arm, en såkaldt pal, i stedet for de 3 stopknapper som de tidligere maskiner var udstyret med.

Temaerne var mange. De omhandlede blandt andet temaer som Sputnik (rumflyvninger fra 1962), Fruit (3 frugter eller tal på stribe) Super Strike (bowling), Addi mint (lotto), Super-Match (Football) og flere.

Men de mest succesrige af maskinerne var eller blev dog bowling og fodbold.

På disse nye maskiner var knapperne nu som tidligere nævnt, erstattet af en pal, så når man havde puttet en mønt i møntindkastet blev der frigjort et PT, for redaktionens vedkommende, ukendt antal kugler, en ad gangen og via en sliske kunne man så med palen skyde kuglen afsked op af slikken, som så ramte ned i et af de 9 små huller.

Ovenover hvert hul var der som start et billede af en bowlingkugle og når man ramte et hul, faldt bowlingkuglen ned og ramte man et vist antal huller, blev der udbetalt et gevinstmærke.

I Tyskland var disse maskiner i modsætning til dem der blev importeret til Danmark, indrettet som spillemaskiner, hvor gevinstmærket kunne genanvendes til yderligere spil i maskinen.



(Big Strike Bownling maskinen, hvor front – pladen kunne skiftes ud)

I Danmark blev disse af importøren modificeret, så disse maskiner kunne opsættes som morskabsmaskiner, hvor der ikke var indløsningspligt på gevinstmærkerne og mærkerne ikke kunne bruges til videre spil, altså gevinstmærket var værdiløst efter gevinstøjeblikket.

At maskinerne var opstillet som morskabsautomater betød også at det daværende spille/bevillingspoliti ikke skulle udstede bevillinger til opsætning af denne type automater og at børn under 18 år også måtte benytte dem, hvilket nok har været til stor gavn for de tivolier m.fl. der havde maskinerne opsat, herunder b.la. Georg Jensen i Københavns Sommer Tivoli. Det smarte ved denne type maskiner, var at frontpladen med temaet, kunne

udskiftes og temaet derved kunne ændres uden at maskinen skulle modificeres. I korte træk betød det at de maskiner der allerede var opstillet, hurtigt kunne ændres til en ny type.

Disse vægophængte maskiner og deres tema vandt iblandt mange andre lande, også hurtigt indpas på de danske bodegaer, grillbarer, krostuer og mange andre steder, sammen med de tysk producerede gevinstmærker.



(Det nostalgiske hjørne, fra en fedtet grillbar, eller en tilrøget bodega)

Da det i slutningen af 1973 stod klart, hvilke 16 lande der gik videre i kampen mod verdensmesterskabet, blev frontpladen på maskinerne ændret og vupti, så var f.eks. bowling erstattet med temaet VM i fodbold, og WORLD CUP maskinen var opfundet.

De 16 lande var:

- | | | | |
|-----------------|---------------|-----------------|--------------|
| 1) Argentina | 2) Australien | 3) Brasilien | 4) Bulgarien |
| 5) BDR Tyskland | 6) Chile | 7) DDR | 8) Haiti |
| 9) Holland | 10) Italien | 11) Jugoslavien | 12) Polen |
| 13) Skotland | 14) Sverige | 15) Uruguay | 16) Zaire |

Præmie-jetonerne

Selv om alle præmie-jetonerne er produceret i Tyskland, og er blevet distribueret videre til de lande der har haft disse maskiner opstillet, herunder også Danmark. Så har hverken Erik Stolberg eller Jørgen Sømod, nævnt disse med et enkelt ord, og hvorfor ikke? Et spørgsmål der nok ofte er blevet stillet, blandt samlere.

Forklaringen er at der som tidligere nævnt, på side 11, ikke er tale om spillemærker med en brugbar gevinst, eller poletter behæftet med en indløsningspligt, så blot en jeton i form af en souvenir, eller et minde der vidner om at man kunne vinde. Der er altså ikke tale om et også såkaldt spillemærke eller værditegn.

Tidligere har disse præmie-jetoner som de nu efterfølgende og retteligt bliver omtalt som, allerede været beskrevet i nogle af de ældre medlemsblade fra Danish Token Club, m.fl.

Et udvalg af de tidligere artikler, kan findes på klubbens hjemmeside under medlemssiden, der kan b.l.a. nævnes følgende -

Tokensamleren- Roskilde fraktionen's medlemsblad, nr. 9 november 1985, under overskriften Præmie Jetons i spilleautomater.

DTCM III nr. 37, december 1985, side 450, under overskriften - ET UPÅAGTET GEVINSTMÆRKE

DTCM IV nr. 58 september 1990, side 733 under overskriften - Indslåede Gevinstmærker.

Victor Søndergaards katalog: Spille- og automatmærker & adgangstegn til forlystelser M. V. forekommende i Danmark nr. 2115, side 33.

Sidst nævnte katalog vender vi tilbage til, senere i dette blad.

Forsiden på alle de 16 præmie-jetoner der er præget i aluminium og alle måler 24 m.m. og med samme forside, der viser Silvio Gazzaniga's nye pokal for første gang, WORLD CUP og 1974 på hver sin side af pokalen, i om skrift fra venstre mod højre i urets retning, "FUSSBALLWELTMEISTERSCHAFT"

Bagsiderne viser i midten: WM, hvorunder en bjælke med et af de kvalificerede landes navne, herunder 74. I om skrift med uret, lyder teksten. FUSBALLWELTMEISTERSCHAFT IN DEUTSLAND.



Præmie-jetonerne



VS 2115-1
Argentina



VS 2115-2
Australien



VS 2115-3
Brasilien



VS 2115-4
Bulgarien



VS 2115-5
BDR Tyskland



VS 2115-6
Chile



VS 2115-7
DDR



VS 2115-8
Haiti



VS 2115-9
Holland



VS 2115-10
Italien



VS 2115-11
Jugoslavien



VS 2115-12
Polen



VS 2115-13
Skotland



VS 2115-14
Sverige



VS 2115-15
Uruguay



VS 2115-16
Zaire

Egne notater om Præmie-jetonerne

[illegible]

Straks efter Tysklands sejr over Holland, blev der hurtigt i Tyskland fremstillet en ny præmie-jeton med samme udseende som de forrige, dog i messing og kun med den vindende nation, nemlig Tyskland som motiv.



VS 2115-5,1
BDR Tyskland

Denne nye præmie-jeton, blev hurtigt distribueret videre, til dem der havde opstillet disse maskiner samt de distributører, der i andre lande også havde importeret disse maskiner.

I Tyskland, gik maskinerne forresten under navnet Elfmeter treffer, altså straffespark.

SIEG FREISPIEL eller SUPER.MATCH maskinen, som den også blev kaldt, er endnu et eksempel på en spille- eller morskabsmaskine fra NSM, og kaster man et hurtigt blik på møntindkastet, billedet her til højre på siden, vil man kunne se at denne maskine har været brugt i Japan, hvilket blot er et vidnesbyrd om NSM's verdensomspændende aktiviteter.



Poletter fortæller sin helt egen historie om tiden der har været.

Om Danish Token Club



Danish Token Club er en klub, hvor vi samler på alternative betalingsmidler som f.eks. spillemærker, mejeritegn, kantine-tegn, reklamemønter - og sedler, brødtegn, værktøjstegn, trafikpoletter, Christiania mønter, el og gas mønter, snurremønter, hundetegn, foreningstegn, medaljer, reklamejetoner, frimærkepenge, arbejdstegn, snetegn osv. osv.

Kort sagt alle former for tokens og lignende.

Danish Token Club tæller fortiden ca. 160 medlemmer og der afholdes 9 mødeaftner med anvisningssalg om året.

Alle møderne afholdes i Hafnia-Hallen København SV og som regel altid den 2. mandag i hver måned, juni, juli og august undtaget.

Danish Token Club tilbyder også deres medlemmer en abonnementsordning på alle ny udgivelser af Christianias betalingsmidler.

Se meget mere på www.danishtoken.club eller kontakt os på mail danishtokenclub@gmail.com

Kontra markeringerne

Morskabsmaskinerne med VM var populære og de fik i langt de fleste tilfælde, lov til at hænge på vægen, i op til et par år efter begivenheden i 1974.

Omkring 1975-1976 begyndte den danske importør og distributør at hjemkalde og nedtage disse morskabsmaskiner.

I kølvandet på denne aktivitet, opkøber et midtsjællandsk klientel, et antal af disse morskabsmaskiner. Disse maskiner stiller de op hos deres faste kunder, bestående af grillbarer, krostuer, bodegaer, værtshuse o. lign. og stadigvæk som en morskabsmaskine, for at undgå at skulle have bevilling fra spillepolitiet.

Dog lader de, de tilhørende præmie-jetoner indslå med deres eller firmaets initialer og i en fælles aftale med beværtningsens indehaver, aftales det indbyrdes at disse præmie-jetoner, med indslag kan ombyttes til en forud aftalt almisse og opstilleren påtager sig indløsningspligten i form af en pilsner, konstanter eller andre former for frynsegoder. Et brud på lovgivningen, Ja!

Hvordan kan det så lade sig gøre? Jo se, der findes 2 slags kunder i sådanne butikker, den ene kunde er en del af det faste klientel og de har haft kendskab til den lukrative ordning i etablisementet. Den anden type kunder, er strøgkunder, som kun skulle ind og have sig en enkelt pilsner, burger, pølse med brød, en halv grillkylling eller lignende og så var de på farten igen. De har så i ventetiden eller under indtagelsen af deres fødevarer, moret sig på automaten. Har der så været gevinst, tjå så er præmie-jetonen røget ned i bukselommen, i stedet for at den er blevet indløst ulovligt under disken. I langt de fleste tilfælde er de præmie-jetoner vi finder i dag, med indslag et levn fra de stakler der ikke kendte til den lukrative ordning i etablisementet og tak for det

De automatopstillere, fra det sjællandske vi kender til, der har ladet deres præmie-jetoner indslå, er som følger -

Falck Automat Service v/Frede Larsen, Brøndby Strand, poletterne med indslået **F A S**

Ringsted Automatservice, medindehaver, Dan Larsen, Ringsted, poletterne er indslået **D L** eller **R A**

^A/_s Slagelse Automatudlejning v/Aage Madsen, Slagelse, poletterne med indslået **S A** (indtil videre kun set med en yderligere påføring af rød lak)

Derfor antageligt også fra ^A/_s Slagelse Automatudlejning kendes PT en polet behæftet med en markering af rød neglelak og uden kontramarkering.

Som tidligere nævn, har Victor Søndergaard i sit katalog –

**"SPILLE- OG AUTOMATMÆRKER & ADGANGSTEGN TIL FORLYSTELSER M. V.
FOREKOMMENDE I DANMARK"**

som nr. 2115, ladet disse præmie-jetoner beskrive, men i sin tekst skriver han, at – "Mærkerne kendes med forskellige bogstaver og tal indslået".

Vi har fra redaktionens side ikke yderligere kendskab til VM præmie-jetoner med indslag ud over de ovenfor anførte, så indtil andet er bevist, må Victor Søndergaards postulat med indslag af tal, stå for hans egen regning og indtil videre anses disse informationer for en vildledning til samlere!

Kan du demterer denne påstand, og evt. hjælpe os videre på vej, hører vi meget gerne fra dig.

Et udvalg af præmie-jetonerne med divergerende indslag



Indslået **F A S**



Indslået **F A S**



Indslået **F A S**



Indslået **R A**



Indslået **S A** og med
rødt lak.



uden indslag, men
med rød lak markering

Jeg vil gerne rette en stor tak til de af klubbens medlemmer m.fl. der har stillet materiale og viden til rådighed for Danish Token Club og udarbejdelsen af dette særnummer.

DTC juli 2024 Frank Langelykke

Egne notater omkring kontramarkeringer

[illegible]



Poletter fortæller sin
helt egen historie om
tiden der har været.

KØB OG SÆLG DINE TOKENS I DANISH TOKEN CLUB



I Danish Token Club, afholder vi minimum 9 gange årligt, et anvisningssalg over effekter der primært er indleveret af klubbens medlemmer, der ønsker at afhænde deres dubletter, eller overskudsmateriale over effekter som de ikke længere ønsker at ligge inde med, eller samle på.

Der er derfor rig mulighed for at erhverve sig nye stykker til egen samling, samt at slippe af med ens overskudsmateriale.

Det er billigt, klubben tager kun 5 % i købs- eller salgssalær.

Klubben udgiver også 5 – 6 medlemsblade årligt. Disse medlemsblade indeholder artikler, der omfatter nyheder inden for vores samler område, samt opfølgning op opfriskning af ældre artikler og beskrivelser.

Se meget mere på www.danishtoken.club eller kontakt os på mail danishtokenclub@gmail.com

Bagsiderne med praktiske informationer

Medlemskab og kontingenter



Et medlemskab i Danish Token klub følger kalenderåret og koster DKK 110,- som betales den 1. januar hvert år.



For alle medlemmer i de Nordiske lande, der ikke har adgang til en dansk bank, udgør kontingent DKK 110,- plus bank og eventuelt overførselsgebyr. Der betales den 1. januar hver år. Alle betalings metoder findes på side 23.

Information's about membership



For members outside of Denmark, the membership fee is DKK 110,- plus bank and transaction fees from foreign countries. All informations about payment methods, are found on page 23, The fee for the membership is due to be paid on the 1st of January each year,

Informationen zur Mitgliedschaft



Für eine Mitgliedschaft außerhalb Dänemark, beträgt das jährliche Kontingent DKK 110,- und alle Bank- und Überweisungsgebühren gehen zu lasten des Mitglieds. Alle Informationen zu den Zahlungsmethoden, finden Sie auf seite 23. Zahlung für Mitgliedschaft findet jährlich am 1. Januar statt.



Kontaktpersoner

Formand

Jan Ibsen Nielsen
2300 København S
Mobil: 5172 5618
Mail: funnyfarm@mail.dk

Bestyrelsesmedlem/møntmester

Kaj Ohlsen
2770 Kastrup
Mobil: 4011 8255
Mail: kaj.ohlsen@godmail.dk

Næstformand/sekretær & redaktør

Frank Langelykke
6000 Kolding
Mobil: 2095 5818
Mail: frank.langelykke@mail.com

Kasser

Hans Petersen
4000 Roskilde
Mobil: 3068 1475

Christiania abonnement

Kaj Knudsen
4330 Kirke Hyllinge
Mobil: 2156 2879
Mail: kkirkek@hotmail.com

Kontakt klubben

danishtokenclub@gmail.com
Klubbens hjemmeside
www.danishtoken.club

Betalings muligheder/Payment options/Zahlungsmöglichkeiten:

Bankkonto: Danske Bank – reg. nr 1551 konto nr. 0006718248

MobilePay 578224

Iban: 840000006718248

Swift: DABADKKK

HUSK ALTID AT ANFØRE MEDLEMSNUMMER OG ÅRSAG PÅ ALLE BETALINGER TIL KLUBBEN.

Brevbud:

Alle brevbud afgives til formanden og husk at alle brevbud skal være formanden i hænde, senest 3 dage før anvisningssalget.

Danish Token Club's medlemsblad ISSN0105.

Artikler fra denne ekstraudgivelse må gerne gengives, men skal citeres med tydelig angivelse af forfatter og kilde henvisning!

Klubbens samarbejdspartnere

Villadsen
Metal & Design

En helt speciel gave til minde om en særlig dag.

Fra motiv til smykke og medalje fra et digitalt foto.

